



# CVVZ 2014 BRNO

---

Celostátní vzájemná výměna zkušeností

14.–17. listopadu 2014

# CVVZ

## Celostátní vzájemná výměna zkušeností

Každoroční setkání členů organizací pracujících s dětmi a mládeží probíhá na celostátní úrovni pravidelně od roku 1992. Jeho hlavním **cílem je sdílet informace, rady, tipy, návody a zkušenosti mezi pedagogy, vedoucími, instruktory a dobrovolníky bez ohledu na původní organizaci**. Hlavní přínos tak z CVVZ mají děti samotné.

**Základní myšlenky CVVZ**, které se následně odrážejí právě na práci s dětmi a jejich následném směřování:

- **Spolupráce:** CVVZ spojuje dobrovolníky z celé republiky. Vznikají tu kamarádské vztahy a navazuje se prospěšná spolupráce mezi organizacemi. Z těchto základů pak vyrůstá občanská společnost spojená solidaritou a tolerancí.
- **Přátelství:** akce je otevřená všem, bez rozdílu věku, zaměření či zázemí. Díky tomu může docházet k rozvoji přátelství nejen mezi dětmi a mladými lidmi, ale i mezi generacemi a v celé společnosti.
- **Osobnostní rozvoj:** sdílení zkušeností a vědomostí pomáhá rozvíjet nabídku volnočasových aktivit dětem. Dobrovolníci se učí jeden od druhého i od profesionálních pedagogů, sociálních pracovníků, zdravotníků či právníků.
- **Celospolečenský přesah:** CVVZ pomáhá stavět budoucnost pro naši zemi. Upevňuje vztahy mezi všemi, kteří se podílejí na výchově dětí, a informuje o jejich činnosti veřejnost a média. Připomíná to nejdůležitější v každé zdravé společnosti: výchovu soběstačných, vzdělaných a schopných lidí.

**Všechny účastníky CVVZ tedy spojuje jedna myšlenka: dětem a mladistvým dáváme to nejcennější, svůj volný čas, s cílem poskytnout jim zdravou náplň života. Jsme protiváhou konzumního způsobu života, nudy a zahálky bez opravdových přátel a zážitků.**

## Staňte se součástí CVVZ

Je to jednoduché. Aby se do CVVZ mohlo zapojit co nejvíce lidí a mohli sdílet co nejvíce zkušeností, chceme zejména finanční bariéru vstupu snížit na minimum.

Proto se obracíme na vás. Pokud Vám dává výše popsané smysl, vězte, že každý finanční či materiální příspěvek snižuje cenu akce a otevírá ji pro větší počet účastníků.

### **Za Vaši podporu Vám rádi nabídneme možnost propagace pro vaši společnost**

- Vaši reklamu uvidí stovky mladých lidí, kteří budou šířit dobrou zkušenost s Vámi po celé republice.
- Jsme schopni nabídnout propagaci Vaší společnosti, Vašich produktů formou:
  - webových stránek
  - reklamy v tištěných materiálech akce — letáky, příručka, zpravodaj akce CVVZ 2014
  - přiložení propagačních materiálů do uvítacího balíčku každého účastníka
  - sociálních sítí — Facebook, Twitter
  - nabídky reklamních ploch v průběhu akce
  - umístění velkoplošné reklamy v rámci akce CVVZ 2014
  - použití Vašich originálních propagačních materiálů

**Zapojte se do velké rodiny těch, kteří vychovávají děti a mládež a staví naši společnou budoucnost.**

### **V minulých letech akci podpořili:**

**Ing. Martin Tesařík**, hejtman Olomouckého kraje

**MUDr. Jiří Běhounek**, hejtman Kraje Vysočina

**MVDr. Pavel Heřman**, starosta města Třebíč

**MŠMT, ČD – České dráhy, Lesy ČR, město Šumperk, město Třebíč, město Brno**

Děkujeme a těšíme se na setkání i spolupráci

**CVVZ 2014 BRNO**

<http://cvvz.cz>

[info@cvvz.cz](mailto:info@cvvz.cz)

Tel.: +420.606369997